O Instituto das Mulheres Assessorinas, através de seus cursos, vivências e retiros, tem o objetivo de compartilhar, com todas as interessadas na Revolução das Mulheres, as Ferramentas, Conhecimentos e Saberes que proporcionam a construção das Origens Sutis de Cheiro.

Começando pelas Mulheres Mineiras, propositivas para o despertar. E as Mulheres Maiores, preparadas para a Ancestria.

Desafio

O desafio foi transformar o conteúdo rico e diversificado do site IMAJU em uma experiência digital fluida, intuitiva e visualmente atraente. Era necessário criar uma estrutura clara, que permitisse aos usuários acessar artigos, cursos, vídeos, informações sobre retiros patrocinados e ferramentas de gamificação sem se perderem em meio à quantidade de material disponível.

O projeto também pedia um cuidado especial com a atmosfera visual e emocional, buscando um ambiente acolhedor e inspirador da marca em uma plataforma que incluísse a funcional.

Usuários

O público do aplicativo IMAJU CAMARGA é composto, principalmente, por pessoas interessadas em espiritualidade, autoconhecimento e desenvolvimento emocional.

Muitos deles são mulheres buscando acessar cursos, vídeos e artigos, ajuda no dia a dia, aqui para ter um artigo, assistir a um vídeo ou consumir um conteúdo particular online.

Persona

Nome: Clara Ribeiro
Idade: 39 anos
Profissão: Assistente clínica
Localização: Salvador – BA
Nível de familiaridade com tecnologia: Intermediário
Objetivos com o app: Acessar conteúdos para aprofundar seus estudos e retiros

Sobre Clara

Clara sempre teve interesse em temas ligados ao autoconhecimento e espiritualidade. Já participou de cursos sobre chakras, constelação familiar e meditação. No dia a dia, gosta de acessar conteúdos que a ajudem a equilibrar sua rotina e aprofundar seu conhecimento espiritual.

Motivações

- Aprender mais sobre práticas espirituais e holísticas
- Encontrar conteúdos que tragam calma e reflexão em meio à rotina
- Participar de eventos, cursos e retiros que façam sentido para seu momento de vida

Frustrações

- Sites pesados ou com textos difíceis de ler no celular
- Não conseguir salvar conteúdos ou continuar de onde parou
- Dificuldade de se inscrever em cursos usando o smartphone

Objetivos com o app

- Acessar artigos de forma prática e com boa leitura no celular
- Consultar listas ou cursos rapidamente
- Receber notificações sobre eventos e novos conteúdos

Nome: Marcos Lima
Idade: 45 anos
Profissão: Empresário e terapeuta reikiano
Localização: Belo Horizonte – MG
Nível de familiaridade com tecnologia: Básico, prefere interfaces simples
Dispositivo: iPhone, mas usa pouco seus apps além do básico

Sobre Marcos

Marcos já fez cursos com Helu Camarotti no passado e acompanha os conteúdos pelo site e pelo Instagram. Ele costuma participar de retiros esporádicos, busca conteúdos que tragam novos aprendizados e gosta de compartilhar experiências com a comunidade.

Motivações

- Encontrar ideias e informações de cursos e retiros diretamente no celular
- Ver quais experiências e fazer inscrições sem complicações
- Ter um canal confiável para acessar conteúdos de espiritualidade aprofund

Frustrações

- Ter que procurar informações em diferentes plataformas
- Dificuldade ou com navegação difícil no celular
- Não conseguir entender se as compras ou inscrições foram concluídas com sucesso

Objetivos com o app

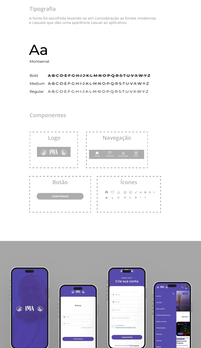
- Navegar facilmente pelos cursos e fazer a inscrição direto no app
- Receber conteúdos exclusivos e vídeos no app
- Ter uma área pessoal para gerenciar cursos e eventos adquiridos

Matriz CSD

Certezas	Suposições	Dúvidas
O público do IMAJU também consome conteúdos sobre autoconhecimento, espiritualidade.	A experiência mobile precisa ser muito fluida para que o app atenda as perfil de usuário.	Os usuários vão preferir consumir os conteúdos no app?
O app precisa facilitar a entrada e busca, artigos e cursos.	A história do app deve ser contada de forma sequencial, capaz de ser explorada livremente.	Vale a pena incluir funcionalidades de salvar favoritos ou histórico de leitura?
A leitura no celular precisa ser confortável e bem estruturada.	Um design minimalista e com boa hierarquia visual vai ser mais eficaz para esse público.	O público prefere ouvir ou ler os conteúdos?
A usabilidade do site precisa ser adaptada e organizada para mobile.	As pessoas querem um canal direto para inscrições em cursos e retiros.	Qual é a área mais importante na qual eles consumem o app?

Mapa mental de Fluxo de telas

Rabiscoframes



Wireframes

Style Guide

Os elementos foram definidos após aprovação dos entrefames, que foi necessário para definição de cada detalhe, correspondente aos elementos fundamentais do projeto.

Paleta de cores

As cores foram escolhidas respeitando o tom espiritual de projeto.

#B9A4A2 #000000 #050808

Tipografia

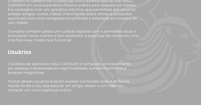
A fonte foi escolhida levando-se em consideração as fontes modernas e voluves aqui dito uma experiência casual ao aplicativo.

Aa

Montserrat

Bold A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Medium A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Regular A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Componentes